



Departamento de Ingeniería Industrial
Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas
UNIVERSIDAD DE CHILE

Competitividad en el Siglo XXI

Patricio Meller

- I. Diferencia Siglo XXI - c/r Pasado**
- II. Visión Sintética Evolución Económica Mundial**
- III. Características Mundo Global Siglo XXI**
- IV. Factor Humano en GL XXI**
- V. Aterrizaje Concepción**

Competitividad en Siglo XXI

- I. **¿Cuál ≠ XXI c/r Pasado?**
 - a. Acaso – Bicentenario?
 - b. Visión panorámica últimos siglos para ver ≠

II. Visión Sintética Evolución Econ. Mundial

1) Marco conceptual

- ¿Cómo crecen los países?
- \exists sector econ. – motor g
- Motor g es Sector $> Y_L$
- Generación transfer. Rec. – T & K – Sector $> Y_T$
- Sector $< Y_T$ transfieren rec. a Sector $> Y_T$

2. Identificación Rol Sectores Motor g

- a. \exists 3 Sectores : Primario – Secundario – Terciario
- Primario – Agricultura (RRNN)
 - Secundario – Industrial
 - Terciario – Servicios

II. Visión Sintética Evolución Econ. Mundial

b. Breve Historia Económica Mundial

- Pre XVIII: Agricultura → Supervivencia <= Alimentos
- XIX – XX: Industria → Bs. Manufacturados
- XXI: Rev. TI => Servicios
 - Financieros – Retail- Salud/Educación

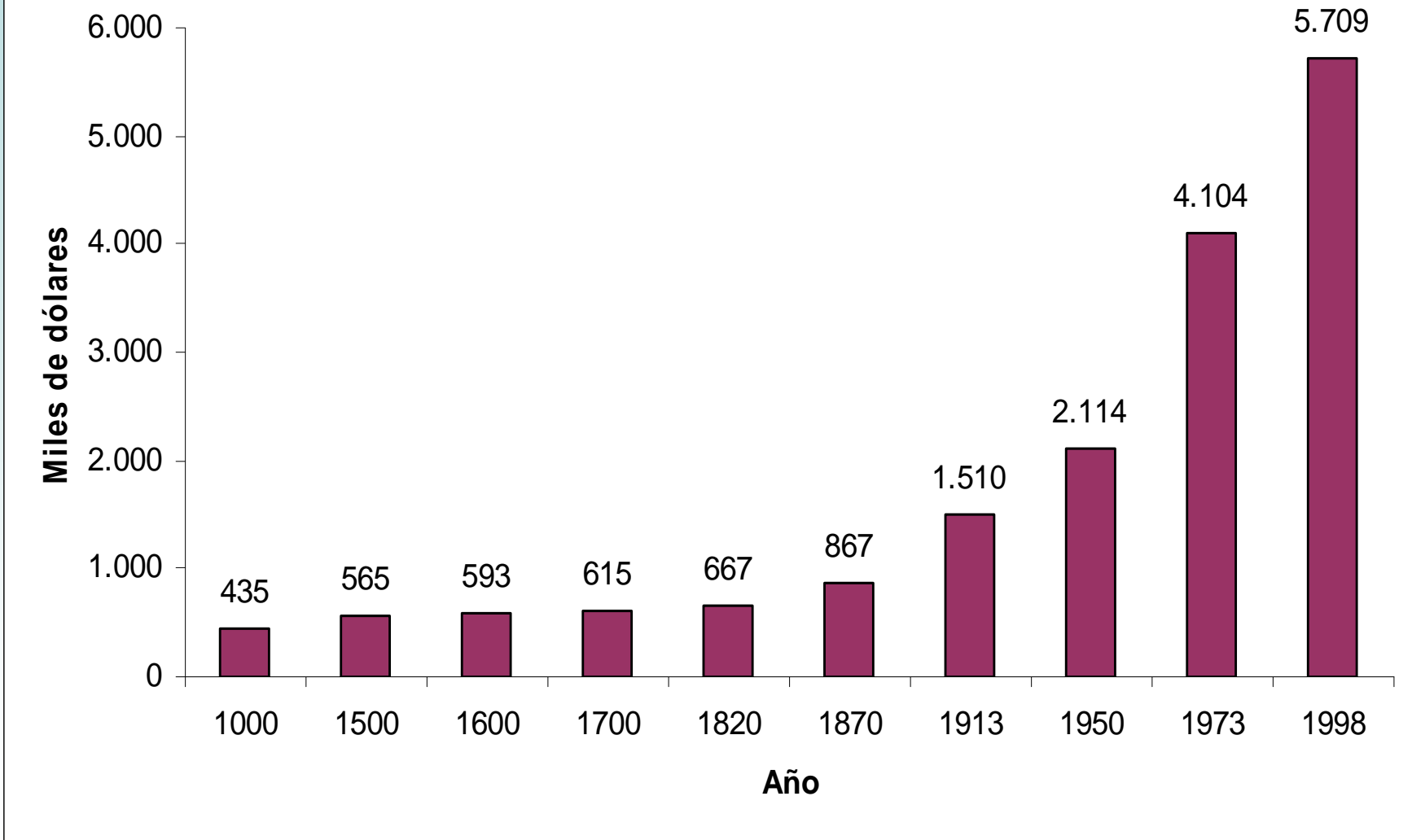
c. Evolución YN/cap – [1000-2000]

PIB/cápita Mundial (1990 U\$)

Año	1000	1500	1600	1700	1820	1870	1913	1950	1973	1998
Mundo	435	565	593	615	667	867	1510	2114	4104	5709

Fuente: Madison 2006

PIB/cápita Mundial (U\$ 1990)



Fuente: Madison 2006

III. Características Mundo GL -XXI

- 1) ↓ costos transporte => acercamiento países**
- 2) TI => ↓ tiempo comunicación (click)**
- 3) Implicancias => Desaparece la geografía
Desaparece el tiempo
Desaparece la 4ta dimensión : espacio/tiempo**
- 4) ∃ GL => ↑ Integración econ.
> Interdependencia econ. (crisis)**

III. Características Mundo GL -XXI

5) Siglo XIX – XX – PD motor g^*

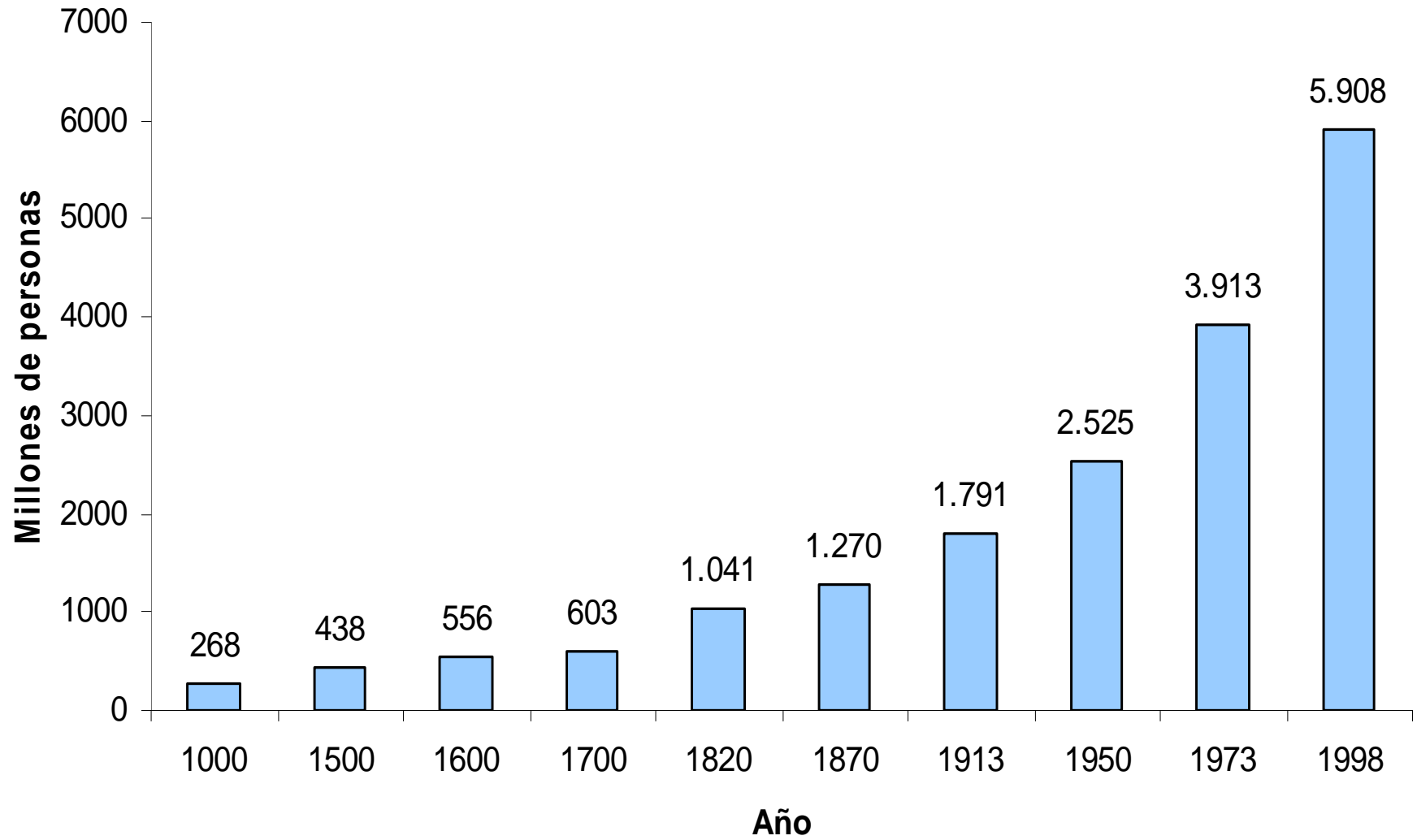
- $g^*(1950-2000)$ depende 75% PD
- Siglo XXI: $g^*(2000-2030)$ depende 67% PE
- Siglo XXI: CHINDIA
 - Grandes Productores de todo
 - Grandes Consumidores de todo
- CHINDIA produce
 - Bs T^+ => Desplaza PE
 - Bs K^+ => Desplaza PD
- ¿Qué es lo que no va ser producido en CHINDIA?

III. Características Mundo GL -XXI

6) Población y Consumo Mundo GL XXI

a. Evolución Población Mundial: 1000-2000

Población Mundial



Fuente: Madison 2006

III. Características Mundo GL -XXI

6) Población y Consumo Mundo GL XXI

a. Evolución Población Mundial: 1000-2000

b. Habrá más gente – y > poder adquisitivo

- \uparrow Clases Media PE $\Rightarrow \uparrow$ C Bs. Durables (autos, línea blanca, electrónicos)
- Esto $\Rightarrow \uparrow D_{RRNN} \Rightarrow \uparrow P^*_{RRNN}$

c. Envejecimiento Población Mundial (E.V.>90)

- $\uparrow D$ (3ra Edad)
 - \uparrow Salud
 - \uparrow Prev. Soc.
 - \uparrow Uso tiempo libre

d) Síntesis: + gente, + clase media, + viejos

Tópico: ¿Qué nuevas I para este C-futuro?

IV. Factor Humano en GL XXI

1) GL => Transformación Planeta en un Mercado

2) En este Mercado – Todo se mueve

Libre Comercio Bs. & Serv.

Libre flujo I, movilidad τ , libre F_K^*

Menos – la gente \rightarrow Factor T se queda en sus países

Nivel migraciones anuales $< 1\% FT^*$

Stock migrantes: $3,5\% P_{ob}^*$

Implicancias: Factor Humano: Factor Fijo en GL

3) Lo que se mueve – se transforma commodity

\uparrow Competitividad asociada a Factor Fijo: T

IV. Factor Humano en GL XXI

4) Visión Histórica Rol Factor Trabajo

- a. **Visión XIX**: Clásicos: T. Valor Trab. => Valor Cosas: N°HH
=> Esencialidad Ser Humano
- b. **Visión XX**: Neoclásicos: T: un insumo + proceso product.
=> Ser humano tiene = importancia que maquinaria /
materia prima
- c. **Visión XXI**: IF/Know/Ideas => Valor central KH
=> Seres humanos recuperan rol esencial
- d. **Diferencia entre rol Ser Humano XIX y XXI**
XIX – Valor Bs. se determina por N°HH
=> **Todos los indiv. son =s**
XXI – Valor Bs. Depende de originalidad/innovación
=> **Todos los indiv. son ≠s – Tienen ≠ KH**

IV. Factor Humano en GL XXI

5) Implicancia => Formación KH

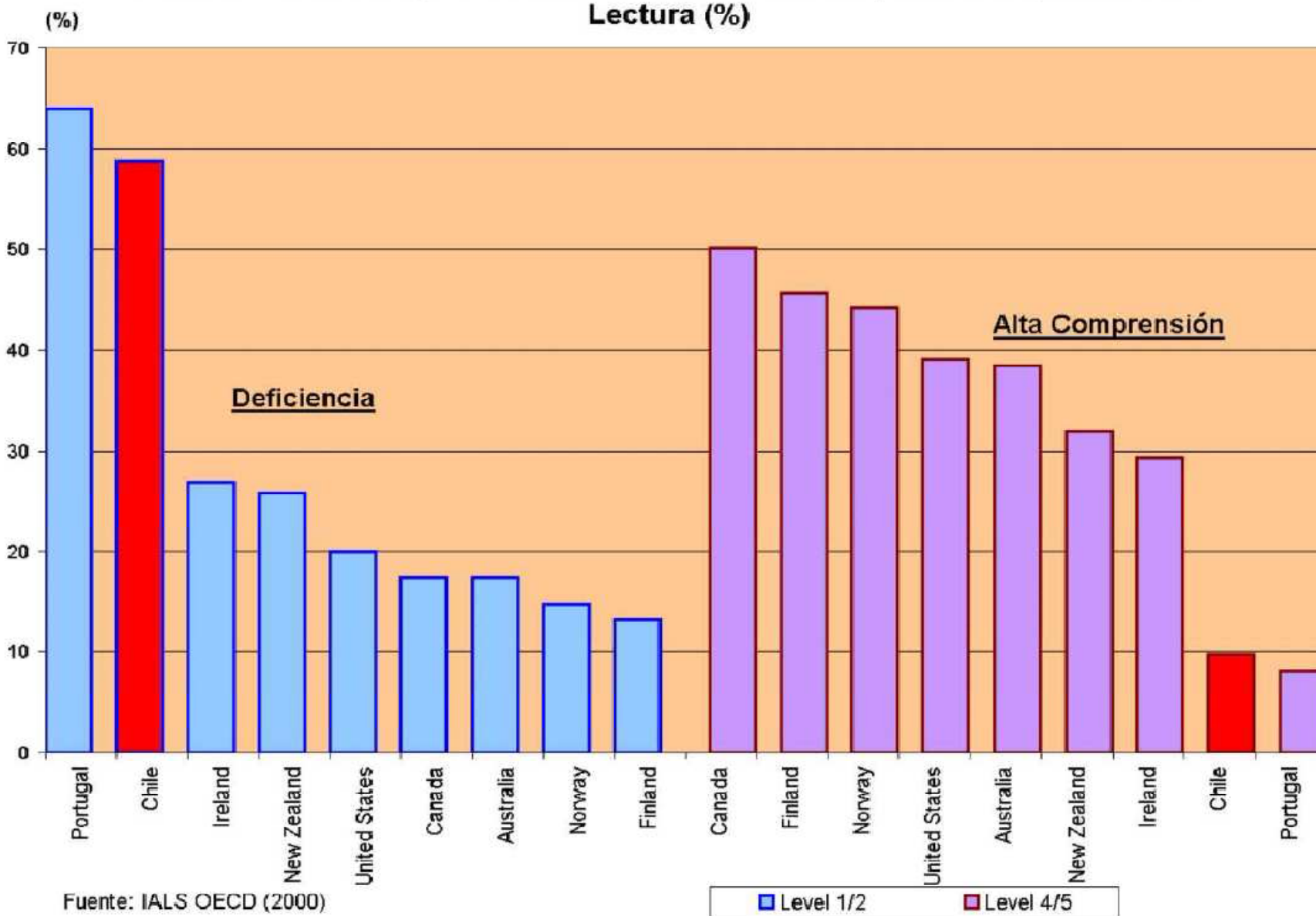
- a. Enfoque convencional KH => Educación Qt, Ql
Foco Educación => <18 Colegios, PreKinder
ES (18-25)**

¿Resuelve esto el problema de KH para XXI?

Se necesita KH con capacidad generación ideas

- b. Comprensión Lectura**

Gráfico 9: Gerentes y Profesionales con Deficiencia y Alta Comprensión de Lectura (%)



Fuente: IALS OECD (2000)

IV. Factor Humano en GL XXI

c. Moraleja – País que lee poco

– Gran % no entiende lo que lee

¿Cómo va a generar ideas en XXI?

d. Enfoque moderno KH (PD):

Formación continua ciclo vida FPe –

“desde la cuna a la tumba”

IV. Factor Humano en GL XXI

6) ¿Cómo se generan nuevas ideas?

- Modelo XIX - Científico aislado (Rob. Crusoe)**
- Modelo XX / XXI - Equipo / Laboratorio =>
Network => K Social**

- ¿Qué Networks?**
 - Univ. - Empresas**
 - S. Priv. - S. Públ. - S. Académ.**
 - Interno - Internacional**